



REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Vinci la collezione Sport di H&M!

H & M HENNES & MAURITZ S.R.L., con sede in Via Turati 9, 20121 – Milano, P. I. e C.F. 03269110965, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti.

Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 – Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Vinci la collezione Sport di H&M!

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 05/03/2020 al 15/03/2020 con estrazione finale dei premi entro il 31/03/2020

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

N° 9 Pacchetti Sport del valore complessivo stimato di Euro 2.090,04 cad iva escl

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti gli **H&M Member Plus Italia** iscritti al Programma Fedeltà Hello H&M Member Italia, maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che, attraverso l'applicazione H&M o il sito www2.hm.com/it_it/, parteciperanno al concorso nel periodo dal 05/03/2020 al 15/03/2020

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi
- gli iscritti al Programma Fedeltà Hello H&M Member che non sono **H&M Member Plus Italia**

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

General Information



8. **MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Per partecipare all'estrazione finale di uno dei N° 9 Pacchetti Sport, gli **H&M Member Plus Italia** iscritti al Programma Fedeltà Hello H&M Member Italia maggiorenni dovranno collegarsi, attraverso l'applicazione H&M o il sito www2.hm.com/it_it/, alla sezione dedicata all'iniziativa, nel periodo dal 05/03/2020 al 15/03/2020. Entrando nella sezione dedicata al concorso, dovranno:

- Compilare il form con i seguenti dati: N° Carta Fedeltà **H&M Member Plus Italia**, cognome, nome, data di nascita, telefono/cellulare, e-mail, conferma e-mail; indicare per ogni outfit (identificati come Look 1 – Look 2 – Look 3) la taglia prescelta tra quelle indicate (s – m – l)
- Dare il consenso al trattamento dei dati personali ed accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione

I dati inseriti al momento della partecipazione del concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati di registrazione rilasciati all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.

Ogni N° Carta Fedeltà H&M Member Plus Italia può essere giocato una sola volta.

Il sistema registrerà i dati digitati e dopo la verifica attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione finale.

ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che avranno partecipato al Concorso nel periodo dal 05/03/2020 al 15/03/2020, potranno partecipare all'estrazione finale dei premi che avverrà entro il 31/03/2020, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

Ciascun vincitore si aggiudicherà l'outfit indicato e N° 1 codice FitPrime

Per ogni taglia di ciascun outfit verrà creato un database, dal quale si procederà all'estrazione di N° 1 vincitore (per un totale di 9 vincitori).

L'utente parteciperà esclusivamente all'estrazione della taglia da lui selezionata in fase di registrazione, non potrà chiedere la modifica in fase di convalida.

Qualora l'utente risultasse vincitore di più outfit, gli verrà assegnato solamente un premio e si procederà all'assegnazione in ordine di numero di outfit. A titolo esemplificativo ma non limitativo, qualora un utente risultasse vincitore dell'outfit 1 e dell'outfit 3, gli verrà assegnato l'outfit 1.

Contestualmente verranno estratte anche 3 riserve, da ciascun database, che verranno contattate nel caso in cui i vincitori originari dovessero risultare irreperibili o non avessero rispettato le norme di partecipazione.

Entro 10 giorni dall'estrazione finale del premio l'utente verrà informato all'indirizzo e-mail rilasciato durante la partecipazione e, per poter convalidare la vincita, gli verrà richiesto di inviare, entro 5 giorni dall'avviso vincita, copia del proprio documento di identità.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati inseriti all'atto della partecipazione con dati inviati per la convalida della vincita, la vincita stessa non potrà essere confermata.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

General Information



Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.

9. NORME GENERALI

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa. Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione: in caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Si precisa che tutte le giocate, effettuate utilizzando lo stesso numero di tessera Hello **H&M Member Plus Italia**, saranno invalidate e non potranno accedere alla fase di estrazione finale.

Il soggetto promotore verificherà se l'utente iscritto al concorso è realmente un **H&M Member Plus Italia**: nel caso in cui non lo fosse, il premio non gli verrà assegnato e si passerà a contattare la prima riserva disponibile. Per essere **H&M Member Plus Italia**, l'utente dovrà avere accumulato almeno 300 punti all'interno del Programma Fedeltà Hello H&M Member Italia.

Tutte le informazioni per diventare un H&M Member Plus Italia sono specificate alla seguente pagina https://www2.hm.com/it_it/member/info.html.

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc).

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati sui documenti di convalida vincita con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere spedita nei termini previsti dal regolamento, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, oppure vengano inviati dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

In caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

General Information



È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disagi dei server. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di comunicazione della modalità di convalida vincita sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Registrazioni utenti e software di estrazione

La società che fornisce il software per la registrazione degli utenti ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

La società che fornisce il software per l'estrazione finale, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica

Le pagine web del concorso e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

10. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 3 Pacchetti Sport 1 del valore stimato di Euro 237,69 cad iva escl, per un valore complessivo stimato di Euro 713,07 cad iva escl
- N° 3 Pacchetti Sport 2 del valore stimato di Euro 221,30 cad iva escl, per un valore complessivo stimato di Euro 663,9 cad iva escl
- N° 3 Pacchetti Sport 3 del valore stimato di Euro 237,69 cad iva escl, per un valore complessivo stimato di Euro 713,07 cad iva escl

Totale montepremi valore di mercato stimato è pari a Euro 2.090,04 iva escl, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.



I **Pacchetti Sport 1** consistono in

- N° 1 TOP Product Number '0806034
- N° 1 LEGGINGS Product Number '0810018
- N° 1 Codice FitPrime

Taglie: TOP/LEGGINGS S; TOP/LEGGINGS M; TOP/LEGGINGS L

I **Pacchetti Sport 2** consistono in

- N° 1 CANOTTA Product Number '0833724
- N° 1 SHORTS Product Number '0828516
- N° 1 Codice FitPrime

Taglie: CANOTTA/SHORTS S; CANOTTA/ SHORTS M; CANOTTA/SHORTS L

I **Pacchetti Sport 3** consistono in

- N° 1 TOP Product Number '0833722
- N° 1 LEGGINGS Product Number '0851953
- N° 1 Codice FitPrime

Taglie: TOP/LEGGINGS S; TOP/LEGGINGS M; TOP/LEGGINGS L

Il vincitore non potrà chiedere la modifica del premio da lui selezionato in fase di registrazione.

Il codice FitPrime:

- Per poterne usufruire è necessario scaricare l'app Fitprime ed effettuare la registrazione
- Alla voce profilo si dovrà inserire il codice che attiverà l'abbonamento trimestrale
- dà diritto a usufruire gratuitamente di 3 mesi di abbonamento unlimited con fascia valore di 80€/mese all'interno dei centri sportivi aderenti al network Fitprime
- può essere riscattato in app entro il 31/07/2020
- Una volta riscattato il codice in app, il piano si attiverà subito e non potrà in alcun modo essere bloccato
- Una volta attivata l'offerta è possibile utilizzare l'abbonamento e accedere per 3 mesi, una volta al giorno, ai centri inclusi nel piano tariffario e per i quali comparirà nell'APP il bottone "Prenota"
- Le attività offerte da ogni centro e alle quali puoi accedere le trovi specificate cliccando sul singolo centro di interesse
- Per accedere ai centri sportivi è obbligatorio effettuare prima la prenotazione da app e all'arrivo effettuare il check-in da mostrare all'ingresso. Tutte le prenotazioni effettuate sono visibili cliccando sul tasto "Notifiche" in alto a destra dell'app
- Non è necessario presentare il certificato medico. Trattandosi di un ingresso giornaliero, nel momento in cui prenoti un ingresso nelle strutture, accetti i "Termini e Condizioni generali di utilizzo" della piattaforma Fitprime. Alcuni centri potrebbero richiederlo dopo i primi ingressi, li troverai segnalati in app.
- Il Codice è valido per un solo utilizzo
- Il codice non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro
- Chiunque usufruisca dell'iniziativa ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni. Restano in ogni caso invariati i termini e condizioni specifici consultabili via App e presenti sul sito fitprime.com

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

General Information



11. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società promotrice invierà agli aventi diritto, il premio all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della convalida, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'estrazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte del vincitore di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

12. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

14. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: LILA Onlus Nazionale - Via Varesina 1 - 22100 - Como - C.F. 97056650589 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

15. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

H & M HENNES & MAURITZ S.R.L. dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Applicazione H&M, H&M.com.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.



17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo sull'applicazione H&M e sul sito www2.hm.com/it_it.

Il regolamento è depositato c/o **H & M HENNES & MAURITZ S.R.L.**, con sede in Via Turati 9, 20121 – Milano.

18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla gestione del concorso, ivi comprese la comunicazione della vincita e la consegna del premio, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. Titolare del trattamento dei dati personali è **H & M HENNES & MAURITZ S.R.L.**, con sede in Via Turati 9, 20121 – Milano. Responsabile del trattamento dei dati è Tempo Nord Spa, Via Giovanni da Udine34 – 20156 Milano (MI).

I dati potranno essere comunicati a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione del concorso, quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, Notai, partner che forniscono i premi del concorso, l'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine, Organi Pubblici, etc., ma sempre e comunque esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative al concorso, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati comunicati a soggetti terzi saranno, in ogni caso, trattati nel rispetto delle previsioni del Reg. UE 2016/679 e delle norme di legge.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per finalità commerciali proprie.

I dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dalla normativa sulla privacy.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica).

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Codice Privacy contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **H & M HENNES & MAURITZ S.R.L.**

Tiempo Nord SpA

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

General Information