



PROMOTIEMPO

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Vinci la Valigia della Mamma

H & M HENNES & MAURITZ S.R.L., con sede in Via Turati 9, 20121 – Milano, P.I. e C.F. 03269110965, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti.

Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 – Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Vinci la Valigia della Mamma

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 20/04/2020 al 03/05/2020 con assegnazione dei premi tramite giuria entro il 31/05/2020

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

N° 10 Valigia della Mamma – BABY BOY del valore stimato di Euro 248,01 cad iva escl.

N° 10 Valigia della Mamma – BABY GIRL del valore stimato di Euro 248,01 cad iva escl.

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti gli H&M Member Italia e gli H&M Member Plus Italia iscritti al Programma Fedeltà Hello H&M Member Italia, maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che, attraverso l'applicazione H&M o il sito www2.hm.com/it_it/, parteciperanno al concorso nel periodo dal 20/04/2020 al 03/05/2020.

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi
- gli iscritti al Programma Fedeltà Hello H&M Member che non sono H&M Member Italia o H&M Member Plus Italia

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

General Information



PROMOTIEMPO

8. **MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Per partecipare al concorso e provare a vincere una delle N° 10 Valigia della Mamma – BABY BOY del valore stimato di Euro 248,01 cad iva escl. o una delle N° 10 Valigia della Mamma – BABY GIRL del valore stimato di Euro 248,01 cad iva escl., gli H&M Member Italia e gli H&M Member Plus Italia iscritti al Programma Fedeltà Hello H&M Member Italia maggiorenni dovranno collegarsi, attraverso l'applicazione H&M o il sito www2.hm.com/it_it/, alla sezione dedicata all'iniziativa, nel periodo dal 20/04/2020 al 03/05/2020.

Entrando nella sezione dedicata al concorso, dovranno:

- Compilare il form con i seguenti dati: N° Carta Fedeltà H&M Member Italia o H&M Member Plus Italia, nome, cognome, data di nascita, telefono/cellulare, e-mail, conferma e-mail;
- Dare il consenso al trattamento dei dati personali ed accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione;
- Scrivere, nel campo predisposto, un testo descrittivo ispirato "All'emozione più bella che hai vissuto nel viaggio che ti conduce a diventare mamma" (di seguito definito Elaborato – vedi paragrafo "8a Requisiti per il caricamento degli Elaborati")
- Selezionare la Valigia della Mamma di interesse (Boy o Girl)
- Accettare le norme della declinazione di responsabilità in merito all'Elaborato caricato (vedere paragrafo "8b-Declinazione di responsabilità")

Il testo dell'Elaborato dovrà avere una lunghezza minima di 200 caratteri e massima di 500 caratteri (spazi e caratteri speciali inclusi) e la scrittura dello stesso dovrà avvenire al momento dell'iscrizione al concorso. Non sarà possibile scrivere il proprio Elaborato in un secondo momento né eliminare quello inviato; nel caso in cui il partecipante non dovesse scrivere il proprio testo durante la fase suddetta non avrà diritto a partecipare all'assegnazione finale dei premi.

I dati di registrazione e i dati inseriti in ogni caso al momento della partecipazione del concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati di registrazione rilasciati all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.

Ogni N° Carta Fedeltà H&M Member Italia e H&M Member Plus Italia può essere giocato una sola volta.

Il sistema registrerà i dati digitati e dopo la verifica attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione alla selezione con giuria.

Successivamente al caricamento del proprio Elaborato verrà effettuata una moderazione da parte della Società delegata: in caso positivo si avrà il diritto a partecipare all'assegnazione finale dei premi. La società Promotrice si riserva il diritto di pubblicare, all'interno del sito di partecipazione, alcuni degli Elaborati inviati e approvati: non verranno pubblicati tutti e il fatto che siano visibili randomicamente sul sito di partecipazione non pregiudicherà e non influirà sull'assegnazione finale dei premi.

8a) Requisiti per il caricamento degli Elaborati

L'Elaborato deve avere le seguenti caratteristiche:

- DEVE descrivere la propria emozione vissuta nel viaggio percorso che conduce a diventare mamma
- DEVE essere di senso compiuto e DEVE avere una lunghezza minima di 200 caratteri e massima di 500 caratteri (spazi e caratteri speciali inclusi)
- DEVE essere scritto in lingua italiana (non in dialetto o in altre lingue)

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

General Information



PROMOTIEMPO

- DEVE essere originale, veritiero, creativo, non scaricato da Internet. Qualora non sia 100% originale, potrà essere approvata esclusivamente nel caso in cui emerga un'originalità di fondo
- NON deve essere contrario al buon costume, volgare e offensivo o in violazione di qualsiasi norma di legge
- NON deve contenere attività che istighino all'uso di droghe o sostanze proibite
- NON deve avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni
- NON deve avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura
- NON deve avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o antisociali (disordine pubblico, istigazione al suicidio, etc. ad esempio)
- NON deve avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale
- NON deve contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso
- NON deve avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui
- NON deve riportare parti di testi/disegni/scritti da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, parti di romanzi, citazioni, frasi famose, ritratti di opere d'arte, fotografie, etc.)
- NON deve costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale e/o promozionale
- NON deve riportare scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da H&M (in particolare di suoi competitor)
- NON deve avere un impatto negativo sull'immagine pubblica di H&M, sul promotore o su altri brand del promotore
- DEVE rispettare le norme di legge e quanto prevede il D.P.R. 430 del 26.10.2001.

Si precisa che una volta inviato, l'Elaborato non potrà essere modificato né eliminato.

Si precisa inoltre che, aderendo al concorso, l'utente autorizza alla pubblicazione del proprio Elaborato, ne autorizza la pubblicazione attraverso portale internet, materiale stampa e altri mezzi come, a titolo esemplificativo e non limitativo, l'Elaborato vincitore sul sito di H&M

Ogni utente che invierà il proprio Elaborato è responsabile del contenuto e della natura dello stesso e nel momento in cui viene da lui caricato, dichiara di cedere tutti i diritti all'azienda promotrice.

Tutti gli Elaborati inviati che non rispondono ai requisiti richiesti da regolamento, risultati contrari al buon costume, volgari e offensivi o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che fossero ritenuti "dubbi" ad insindacabile giudizio della società promotrice non verranno accettati e pertanto perderanno il diritto all'ottenimento del premio.

Qualora inoltre dopo la pubblicazione o dopo l'assegnazione finale, in presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, la società promotrice ricevesse fondate segnalazioni sul fatto che un Elaborato violi in qualsiasi modo o misura un diritto di terzi, questo verrà immediatamente escluso dal concorso e, in caso di Elaborato estratto quale vincente, si procederà a contattare la prima riserva disponibile in ordine di graduatoria.

Verranno inoltre esclusi Elaborati che ritraggono opere di terzi.

Il partecipante, caricando i propri Elaborati, dichiara di detenerne tutti i diritti, ne assume la piena responsabilità in ordine al contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità sollevando la società promotrice dall'onere di accertamento

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

General Information



e/o controllo al riguardo e da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso agli elaborati inviati. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito.

Il partecipante dichiara di essere il garante unico e di avere la proprietà esclusiva dell'Elaborato presentato per la partecipazione al concorso; di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) e garantisce inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera.

È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge.

La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito.

Nel caso in cui due o più Elaborati riportassero un testo per l'80% uguale, a insindacabile giudizio del promotore, verrà considerato valido, al fine di partecipare all'assegnazione dei premi, quello caricato per primo. L'utente che per secondo avrà caricato l'Elaborato simile verrà eliminato e non potrà accedere alla fase di assegnazione dei premi. Questo criterio verrà adottato, a insindacabile giudizio del promotore, anche quando il contenuto del testo fosse parzialmente uguale, nella forma o nella sostanza, ad uno inviato precedentemente.

8b) Declinazione di responsabilità

Ai partecipanti verrà richiesta la sottoscrizione, flaggando (✓) sull'apposito box che riporta l'accettazione delle condizioni di partecipazione, di una liberatoria nella quale:

- accettano le condizioni di partecipazione di cui al Regolamento;
- acconsentono all'utilizzo dell'Elaborato da parte della società promotrice per l'eventuale pubblicazione all'interno della Gallery del sito di partecipazione. L'Elaborato inviato potrà essere diffuso mediante pubblicazione nelle pagine social ufficiali del promotore o con altri mezzi di comunicazione, unicamente previo esplicito consenso. Per ottenere tale consenso i partecipanti potranno essere ricontattati sui canali forniti in fase di registrazione;
- dichiarano di essere il garante unico e di avere la proprietà esclusiva dell'Elaborato presentato per la partecipazione al concorso; di essere interamente titolari dei diritti d'autore (copyright) e garantiscono inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera o che compare nel testo;
- dichiarano di essere unici autori e di avere la proprietà esclusiva dell'Elaborato caricato, il quale non viola alcun diritto di terzi;
- dichiarano di essere garanti dell'Elaborato inviato e di tenere indenne la Società da eventuali diritti di terzi: per terzi si intendono anche le persone citate nell'Elaborato inviato;
- dichiarano che l'Elaborato caricato non riporta scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da H&M (in particolare di suoi competitor) e che non costituisce una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale;
- dichiarano che l'Elaborato caricato risponde a quanto previsto dal regolamento sollevando da ogni responsabilità l'azienda Promotrice.

9. ASSEGNAZIONE TRAMITE SELEZIONE CON GIURIA E MODALITÀ DI CONVALIDA

Gli Elaborati che rispondono ai requisiti richiesti dal presente regolamento e approvati, verranno sottoposti ad una giuria composta da N° 3 membri (n. 2 dipendenti di H&M – n. 1 dipendente di Tempo Nord) che, entro il 31/05/2020 decreterà a suo insindacabile giudizio:



PROMOTIEMPO

- N° 10 vincitori che si aggiudicheranno ciascuno N° 1 Valigia della Mamma – BABY BOY
- N° 10 vincitori che si aggiudicheranno ciascuno N° 1 Valigia della Mamma – BABY GIRL

L'assegnazione dei premi tramite giuria avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica. L'assegnazione potrà avvenire anche in modalità di videoconferenza. Contestualmente verrà redatta una classifica che conterrà altri N° 5 nominativi di riserva per ciascuna tipologia di Valigia della Mamma (Boy e Girl) che verranno contattate, in ordine di graduatoria, nel caso in cui i vincitori originari selezionati dovessero risultare irreperibili e/o non avessero rispettato le norme di partecipazione.

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio in tutto il periodo promozionale. Pertanto, nel caso in cui risultasse vincitori di più premi, i successivi non verranno convalidati e si procederà a contattare la prima riserva disponibile.

Qualora, dopo l'assegnazione dei premi, gli Elaborati vincitori non rispettassero i requisiti richiesti dal regolamento, la società Promotrice si riserva la facoltà di revocare il premio e contattare la prima riserva disponibile.

Criteria di valutazione della giuria per l'assegnazione dei premi

Per decretare i vincitori e le riserve, la giuria si baserà sui seguenti criteri:

- contenuto in linea con i valori e la filosofia del brand
- pertinenza e coerenza del contenuto rispetto al tema dell'iniziativa
- originalità del racconto / elaborato

Entro 10 giorni dalla selezione con giuria, i vincitori verranno informati all'indirizzo e-mail rilasciato durante la partecipazione e, **per poter convalidare la vincita**, verrà loro richiesto di inviare, entro 5 giorni dall'avviso vincita, copia del proprio documento di identità, fronte/retro e in corso di validità.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati inseriti all'atto della partecipazione con dati inviati per la convalida della vincita, la vincita stessa non potrà essere confermata.

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà assegnato il premio al vincitore.

Qualora il vincitore non dovesse inviare, nei tempi stabiliti, la documentazione richiesta, oppure risultasse irreperibile e/o non legittimato secondo quanto previsto dal regolamento, si procederà a contattare in ordine di graduatoria la prima riserva disponibile attraverso le stesse modalità e tempistiche dei primi vincitori.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, anche dopo il contatto delle eventuali riserve a seguito della selezione con giuria, essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.

10. NORME GENERALI

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

General Information



Si precisa che tutte le giocate, effettuate utilizzando lo stesso numero di tessera Hello H&M Member Italia o H&M Member Plus Italia, saranno invalidate e non potranno accedere alla fase di selezione con giuria.

Il soggetto promotore verificherà se l'utente iscritto al concorso è realmente un H&M Member Italia o un H&M Member Plus Italia: nel caso in cui non lo fosse, il premio non gli verrà assegnato e si passerà a contattare la prima riserva disponibile. Per essere un H&M Member Italia è sufficiente essere iscritto al Programma Fedeltà Hello H&M Member Italia mentre per essere H&M Member Plus Italia, l'utente dovrà avere accumulato almeno 300 punti all'interno del Programma Fedeltà Hello H&M Member Italia.

Tutte le informazioni per diventare un H&M Member Plus Italia sono specificate alla seguente pagina https://www2.hm.com/it_it/member/info.html.

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati sui documenti di convalida vincita con quelli inseriti all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte degli utenti; in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere inviata nei termini previsti dal regolamento, o indicati nelle comunicazioni che invierà il promotore, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, oppure vengano inviati dati anagrafici di minorenni, dati differenti rispetto a quelli digitati per la partecipazione al concorso, dati incompleti o errati essi saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

In caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di comunicazione della modalità di convalida vincita sia errata o



PROMOTIEMPO

incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Registrazioni utenti

La società che fornisce il software per la registrazione degli utenti ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database di registrazione delle partecipazioni su territorio italiano

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 10 Valigia della Mamma – BABY BOY del valore stimato di Euro 248,01 cad iva escl. per un valore complessivo di Euro 2.480,10 iva escl.
- N° 10 Valigia della Mamma – BABY GIRL del valore stimato di Euro 248,01 cad iva escl. per un valore complessivo di Euro 2.480,10 iva escl.

Le Valigie della Mamma BABY BOY e BABY GIRL conterranno prodotti da terzi e contraddistinti da marchi di cui la società promotrice non è titolare né licenziataria. Il partecipante prende atto e accetta che tali soggetti terzi non sono responsabili dell'organizzazione e dell'esecuzione del presente concorso.

La Valigia della Mamma – BABY BOY è composta da:

Prodotti H&M

- n. 1 H&M Confezione Boy Body a maniche lunghe taglia 56, 2 pz, del valore stimato di € 10,65 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Boy Leggings taglia 56, 3 pz, del valore stimato di € 12,29 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Boy Calze 10 paia taglia 13/15, del valore stimato di € 8,19 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Boy Berretti in jersey taglia 62/68, 2 pz, del valore stimato di € 4,91 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Boy Body incrociati taglia 56, 3 pz, del valore stimato di € 12,29 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Boy Shorts in jersey taglia 56, 3 pz, del valore stimato di € 10,65 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Boy Pigiama in cotone taglia 62, 3 pz, del valore stimato di € 16,39 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Boy Foulard triangolari, misura 19x19cm, 6 pz, del valore stimato di € 10,65 iva escl.
- n. 1 H&M Boy Sacca portaoggetti in cotone, del valore stimato di € 4,09 iva escl.
- n. 1 H&M Boy Peluche, del valore stimato di € 4,09 iva escl.

Prodotti LILLYDOO

- n. 1 LILLYDOO Confezione da 37 pz di Pannolini taglia 2, del valore stimato di € 9,84 iva escl.
- n. 1 LILLYDOO Confezione da 10 pz di Teli Cambio, del valore stimato di € 5,74 iva escl.
- n. 1 LILLYDOO Confezione da 60 Salviettine umidificate al 99% acqua, del valore stimato di € 2,95 iva escl.
- n. 1 LILLYDOO Confezione da 15 Salviettine umidificate al 99% acqua, del valore stimato di € 1,31 iva escl.
- n. 1 LILLYDOO Codice sconto valido sul primo pacco mensile del servizio in abbonamento, senza vincoli e cancellabile gratuitamente, in qualsiasi momento, del valore di € 10,00

Descrizione e Modalità di Fruizione del Codice Sconto

Il codice sconto è valido sul primo pacco mensile del servizio in abbonamento, senza vincoli e cancellabile gratuitamente, in qualsiasi momento, del valore di 10,00 Euro cad., sul sito di LILLYDOO.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

General Information



Il Codice Sconto non è frazionabile, non può essere utilizzato da più persone, non permette di ricevere resto e, nel caso in cui non venisse utilizzato per intero, non permetterà di ricevere denaro né sarà prorogabile. Qualora, inoltre, il servizio richiesto dal consumatore avesse un costo superiore al valore massimo del Codice Sconto, la differenza resterà a carico del consumatore.

Il Codice Sconto dovrà essere utilizzato entro il 20/04/2021.

Prodotti HIPPI BABY

- n. 2 Hipp Baby Crema Cambio Quotidiana, del valore stimato di € 6,59 iva escl. per un valore complessivo di Euro 13,18 iva escl.
- n. 2 Hipp Baby Bagnetto Delicato, del valore stimato di € 5,70 iva escl. per un valore complessivo di Euro 11,40 iva escl.
- n. 2 Hipp Baby Latte Idratante, del valore stimato di € 8,23 iva escl. per un valore complessivo di Euro 16,46 iva escl.
- n. 2 Hipp Baby Olio Nutriente, del valore stimato di € 7,12 iva escl. per un valore complessivo di Euro 14,24 iva escl.
- n. 2 Hipp Baby Crema Viso e Corpo, del valore stimato di € 4,66 iva escl. per un valore complessivo di Euro 9,32 iva escl.
- n. 2 Hipp Baby Bagnetto Buona Notte, del valore stimato di € 5,38 iva escl. per un valore complessivo di Euro 10,76 iva escl.
- n. 2 Hipp Baby Brochure Linea Food
- n. 2 Hipp Baby Brochure Linea Baby Care
- n. 2 Hipp Baby Brochure Linea Mamma
- n. 2 Hipp Baby Volantino Baby Club

Prodotti SUAVINEX

- n. 1 Suavinex Linea Dinos Biberon tettarella rotonda 270ml, del valore stimato di € 8,11 iva escl.
- n. 1 Suavinex Linea Dinos Succhietto 4-18 mesi, del valore stimato di € 4,84 iva escl.
- n. 1 Suavinex Linea Dinos Clip porta-succhietto ovale, del valore stimato di € 5,66 iva escl.

Prodotti TREATWELL

- n. 1 voucher per un trattamento specifico per donne in gravidanza, del valore stimato di € 30,00.

Descrizione e Modalità di Fruizione del Voucher

Il Voucher per un trattamento specifico per donne in gravidanza, del valore di 30,00 Euro cad., consiste in un buono nominativo spendibile sul sito www.treatwell.it o sull'app Treatwell.

Il Voucher non è frazionabile, non può essere utilizzato da più persone, non permette di ricevere resto e, nel caso in cui non venisse utilizzato per intero, non permetterà di ricevere denaro né sarà prorogabile. Qualora, inoltre, il servizio richiesto dal consumatore avesse un costo superiore al valore massimo del voucher, la differenza resterà a carico del consumatore.

Il Voucher dovrà essere utilizzato entro il 30/09/2020.

La Valigia della Mamma – BABY GIRL è composta da:

Prodotti H&M



PROMOTIEMPO

- n. 1 H&M Confezione Girl Body a maniche lunghe taglia 56, 2 pz, del valore stimato di € 10,65 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Girl Leggings taglia 56, 3 pz, del valore stimato di € 12,29 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Girl Calze 10 paia taglia 13/15, del valore stimato di € 8,19 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Girl Berretti in jersey taglia 62/68, 2 pz, del valore stimato di € 4,91 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Girl Body incrociati taglia 56, 3 pz, del valore stimato di € 12,29 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Girl Shorts in jersey taglia 56, 3 pz, del valore stimato di € 10,65 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Girl Pigiama in cotone taglia 62, 3 pz, del valore stimato di € 16,39 iva escl.
- n. 1 H&M Confezione Girl Foulard triangolari, misura 19x19cm, 6 pz, del valore stimato di € 10,65 iva escl.
- n. 1 H&M Girl Sacca portaoggetti in cotone, del valore stimato di € 4,09 iva escl.
- n. 1 H&M Girl Peluche, del valore stimato di € 4,09 iva escl.

Prodotti LILLYDOO

- n. 1 LILLYDOO Confezione da 37 pz di Pannolini taglia 2, del valore stimato di € 9,84 iva escl.
- n. 1 LILLYDOO Confezione da 10 pz di Teli Cambio, del valore stimato di € 5,74 iva escl.
- n. 1 LILLYDOO Confezione da 60 Salviettine umidificate al 99% acqua, del valore stimato di € 2,95 iva escl.
- n. 1 LILLYDOO Confezione da 15 Salviettine umidificate al 99% acqua, del valore stimato di € 1,31 iva escl.
- n. 1 LILLYDOO Codice sconto valido sul primo pacco mensile del servizio in abbonamento, senza vincoli e cancellabile gratuitamente, in qualsiasi momento, del valore di € 10,00

Descrizione e Modalità di Fruizione del Codice Sconto

Il codice sconto è valido sul primo pacco mensile del servizio in abbonamento, senza vincoli e cancellabile gratuitamente, in qualsiasi momento, del valore di 10,00 Euro cad., sul sito di LILLYDOO.

Il Codice Sconto non è frazionabile, non può essere utilizzato da più persone, non permette di ricevere resto e, nel caso in cui non venisse utilizzato per intero, non permetterà di ricevere denaro né sarà prorogabile. Qualora, inoltre, il servizio richiesto dal consumatore avesse un costo superiore al valore massimo del Codice Sconto, la differenza resterà a carico del consumatore.

Il Codice Sconto dovrà essere utilizzato entro il 20/04/2021.

Prodotti HIPPI BABY

- n. 2 Hipp Baby Crema Cambio Quotidiana, del valore stimato di € 6,59 iva escl. per un valore complessivo di Euro 13,18 iva escl.
- n. 2 Hipp Baby Bagnetto Delicato, del valore stimato di € 5,70 iva escl. per un valore complessivo di Euro 11,40 iva escl.
- n. 2 Hipp Baby Latte Idratante, del valore stimato di € 8,23 iva escl. per un valore complessivo di Euro 16,46 iva escl.
- n. 2 Hipp Baby Olio Nutriente, del valore stimato di € 7,12 iva escl. per un valore complessivo di Euro 14,24 iva escl.
- n. 2 Hipp Baby Crema Viso e Corpo, del valore stimato di € 4,66 iva escl. per un valore complessivo di Euro 9,32 iva escl.
- n. 2 Hipp Baby Bagnetto Buona Notte, del valore stimato di € 5,38 iva escl. per un valore complessivo di Euro 10,76 iva escl.
- n. 2 Hipp Baby Brochure Linea Food
- n. 2 Hipp Baby Brochure Linea Baby Care
- n. 2 Hipp Baby Brochure Linea Mamma
- n. 2 Hipp Baby Volantino Baby Club

Prodotti SUAVINEX

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

General Information



PROMOTIEMPO

- n. 1 Suavinex Linea Butterfly Biberon tettarella rotonda 270ml, del valore stimato di € 8,11 iva escl.
- n. 1 Suavinex Linea Butterfly Succhietto 4-18 mesi, del valore stimato di € 4,84 iva escl.
- n. 1 Suavinex Linea Butterfly Clip portasucchietto ovale, del valore stimato di € 5,66 iva escl.

Prodotti TREATWELL

- n. 1 voucher per un trattamento specifico per donne in gravidanza, del valore stimato di € 30,00.

Descrizione e Modalità di Fruizione del Voucher

Il Voucher per un trattamento specifico per donne in gravidanza, del valore di 30,00 Euro cad., consiste in un buono nominativo spendibile sul sito www.treatwell.it o sull'app Treatwell.

Il Voucher non è frazionabile, non può essere utilizzato da più persone, non permette di ricevere resto e, nel caso in cui non venisse utilizzato per intero, non permetterà di ricevere denaro né sarà prorogabile. Qualora, inoltre, il servizio richiesto dal consumatore avesse un costo superiore al valore massimo del voucher, la differenza resterà a carico del consumatore.

Il Voucher dovrà essere utilizzato entro il 30/09/2020.

Totale montepremi valore di mercato stimato è pari a Euro 4.960,20 iva escl., per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società promotrice invierà agli aventi diritto il premio all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della convalida, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla data di assegnazione della vincita come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice/società delegata in caso di consegna dei premi, la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte del vincitore di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

General Information



13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: LILA Onlus Nazionale - Via Varesina 1 - 22100 - Como - C.F. 97056650589 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

H & M HENNES & MAURITZ S.R.L. dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Applicazione H&M, H&M.com.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo sull'applicazione H&M e sul sito www2.hm.com/it_it.

Il regolamento è depositato c/o **H & M HENNES & MAURITZ S.R.L.**, con sede in Via Turati 9, 20121 - Milano.

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla gestione del concorso, ivi comprese la comunicazione della vincita e la consegna del premio, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. Titolare del trattamento dei dati personali è **H & M HENNES & MAURITZ S.R.L.**, con sede in Via Turati 9, 20121 - Milano. Responsabile del trattamento dei dati è Tempo Nord Spa, Via Giovanni da Udine 34 - 20156 Milano (MI).

I dati potranno essere comunicati a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla



PROMOTIEMPO

gestione del concorso, quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, Notai, partner che forniscono i premi del concorso, l'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine, Organi Pubblici, etc., ma sempre e comunque esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative al concorso, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati comunicati a soggetti terzi saranno, in ogni caso, trattati nel rispetto delle previsioni del Reg. UE 2016/679 e delle norme di legge.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per finalità commerciali proprie.

I dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dalla normativa sulla privacy.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica).

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Codice Privacy contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **H & M HENNES & MAURITZ S.R.L.**

Tiempo Nord SpA

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

General Information